**Анализ проведения исследования на тему «Сельские молодёжные дискотеки».**

Организационно – методический центр МБУ Можгинского района «Централизованная клубная система» было проведено анкетирование среди подростков и молодёжи с целью характера проводимых дискотек в ЦСДК и СДК в Можгинском районе.

Всего участвовало в опросе 86 человек.

Опрос включал 7 характерных вопросов.

В результате исследования получились следующие результаты:

1. **Какие виды неформального отдыха в клубе вы предпочитаете?**

Потанцевать, Послушать в клубе любимые песни, музыку 66.05%

Посещать клубы по интересам 15.59%

Поиграть в настольные игры 14.67%

Другое 2.75%

Разовые мероприятия 0.9%

Наиболее популярный ответ потанцевать, послушать музыку.

Менее значимые посещать клубы по интересам, поиграть в настольные игры.

Значит данным трем занятиям есть место в сельском клубе и надо их развивать.

1. **Как часто вы посещаете дискотеки в клубе вашей деревни?**

Часто, раз в неделю40.65 %

 Редко32.96%

1раз в месяц 11.11%

2 раза в месяц 7.69%

Ни разу 6.59%

по праздникам 3.29%

Среди опрошенных клуб 40% либо часто посещают, это значит 1 раз в неделю и чаще, 32 % либо очень редко, это раз в несколько месяцев. Население делится на 2 категории: либо им интересна деятельность клуба, и они регулярно посещают клуб, либо кому-то это неинтересно и заняты своими делами.

1. **По какой причине посещаете (не посещаете)?**

***Посещаю, потому что 69.86%***

 Встретиться с друзьями 41.17%

потанцевать 29.41%

Дома скучно, делать нечего 7.84%

 Некуда идти кроме клуба, нет 5.88%

Занятия по интересам, настольные игры 5.88%

Потому что праздник, отдохнуть 3.92%

Хорошо провести время 3.92%

Узнать новости культуры 1.96%

 Их числа тех, кто посещает, основной причиной является встреча с друзьями, потанцевать.

***Не посещаю, потому что 30.13%***

Скучно, не хочу 45.45%

Свои дела есть 36.36%

Далеко от дома 9.09%

Жена, ребенок, живу в городе4.5%

Родители не отпускают 4.5%

Из числа тех, кто не посещает, утверждают скучность мероприятий, считают свои дела интереснее.

1. **Что по вашему мнению не хватает на дискотеке?**

Народа 43.05%

Хорошей музыки 13.88%

Кафе, бара 8.33%

Цветомузыку 6.94%

Аппаратуру 6.94%

DJ 5.55%

Все устраивает 4.16%

Более молодежный репертуар 2.77%

Нет девушек 2.77%

Новизны 1.38%

Веселья 1.38%

Музыка 80-ых, 90-ых. 1.38%

Контроля. 1.38%

Большинству, посещающих дискотеки хочется, чтобы было больше народу.

Так же хотели бы иметь хорошую музыку, кафе, бар, светомузыку, новую аппаратуру, DJ-я.

1. **Какое направление музыки вы предпочитаете?**

А. Диско 60 Б. Pop 26 В.Rock 6 Г. Классика 5

 Дабстеп 1, рэп 5

 Как видно, большинство предпочитают Диско и поп, т.е. танцевальную музык.

1. **Вы бы хотели помочь в организации дискотек в вашем клубе?**

Да 71.25%

Нет 27.5%

Врядли 1.25%

71 % процент опрошенных хотели бы помочь в организации дискотек, значит желающих необходимо привлекать к организации. Например: подбор музыки, DJ-инг, конкурс и др.

1. **Чтобы вы сделали для того, чтобы дискотеки посещали больше молодежи?**

Музыку нормальную, современную 24.24%

Сделать дискотеки тематическими. 16.66%

 Посидеть за столиком 10.60%

Рекламу 10.60%

Бесплатный вход 7.57%

Приезжали гости 7.57%

Улучшить аппаратуру 6.06%

поменять ди джея 4.54%

Отмена комендантского часа, Устраивать дискотеки после 00.00 3.03%

Мастер-класс по танцам 3.03%

Ремонт 3.03%

Акции 1.51%

Цветоэффекты 1.51%

По мнению опрошенных, дискотеки бы посещали больше народу, если музыка подходила возрасту и настроению (для этого нужно, чтобы сами подбирали фонотеку), сделать дискотеки тематическими, посидеть за столиком, рекламу, бесплатный вход( надо объяснить платность мероприятий), приезд гостей.

Интересное предложение: мастер – класс по танцам( можно использовать как тематические дискотеки или как танцевальный флеш – моб).

**Вывод:** Казалось бы, самой популярной и востребованной формой организации молодёжного досуга по-прежнему остаётся дискотека. Дискотеки в Можгинском районе проводятся регулярно раз в неделю. Но в сельской местности снизилось количество посещающих сельских молодёжных дискотек, а лет 5 назад сельские дискотеки были популярны и съезжались в одну деревню несколько деревень. Что это новое поколение?

В связи с этим было проведено анкетирование населения района. В результате опроса выяснилось: 66.05% население предпочитает все таки в сельском клубе послушать любимую музыку, потанцевать. Большинство посещают дискотеки, часто (1 раз в неделю) – 40.65%, в то же время дискотеки посещают редко 32,96 процента. Это говорит о том, что интересы людей разделены: одним нравятся дискотеки в клубе, другие предпочитают иную деятельность.

Причиной посещения дискотек является встреча с друзьями, общение. Группа не посещающих, утверждает, что на дискотеке скучно, считают свои дела интереснее. Опрошенные, считают, что на дискотеке недостаточно народа. Возникают вопросы: почему такая низкая посещаемость и какие методы следует принимать для привлечения народа? Одним из методов привлечения может быть привлечение самой молодежи для помощи организации дискотек. Например: проводить конкурсы, подбирать музыку, подбирать музыку, поработать в качестве Dj и др. с чем согласились 71,25%

Опрошенные предпочитают современную фонотеку, устраивать тематические дискотеки, поработать над рекламой (афишей), организовать мастер-классы, приглашать специальных гостей.

Дискотека способна синтезировать в себе самые разные виды художественного творчества, любительского увлечения. Впитывая в себя веяние нового времени, она создаёт прекрасные возможности для проявления творческой активности, расширения различных познаний и интересов. Не смотря на то, что сочетания познавательного и увлекательного в дискотеке ограничены в силу специфики данной формы работы, всё же она позволяет молодёжи реализовать потребность в полноценном содержательном отдыхе и развлечении. Ведь именно в основу дискотеки заложено общение молодых людей, посредством молодёжной музыки, несмотря на то, что музыкальные увлечения молодёжи одного поколения весьма разнообразны. Именно на дискотеке собирается разносторонняя молодёжная аудитория с широким кругом ориентации и требований. А известно, что посещение дискотечных вечеров превышает количество посещений других видов клубных мероприятий. Поэтому вопросы организации и совершенствования молодёжного музыкального досуга являются очень актуальными. Это в первую очередь касается дискотек маленьких городов и деревень. Уровень материальной базы на периферии очень не высокий. В этом и есть существенная разница между крупным городом с огромным множеством частных диско-клубов и маленькими городами и посёлками с их дискотеками.

Работать с молодыми интересно, благодарно и результативно. И я никогда не поверю, когда говорят: «Ах, эта молодежь, ничего-то им не надо и неинтересно, только пить пиво и покурить». Да, есть и такие, но их, как говорится, малое количество. И это самая интересная в плане привлечения к посещению наших культурных заведений категория молодых людей. И мы продолжаем работу, изыскивая новые, интересные, креативные формы общения, привлечения на новые позитивные установки жизненной позиции молодежи.